

# AAMTI FORMATION

# THÉORIE DE L'INFORMATION ET PRATIQUE DE LA COMMUNICATION

## Objectif(s) de la formation

- Acquérir les connaissances générales sur la communication
- Comprendre ses mécanismes
- Repérer les tenants et aboutissants d'une action de communication

## Nature de la formation

Acquisition, entretien ou perfectionnement de connaissances et de compétences

## Moyens pédagogiques

Séance de formation en visio-conférence ou présentiel, support pédagogique, exposé théorique, étude de cas concrets

## Équipements pédagogiques

Support pédagogique, calendriers de formation, projection Powerpoint

## Sanction de la formation

- Certificat de formation de satisfaction à l'apprentissage
- Attestation de présence
- Examen certifiant : dans le cadre du suivi des 6 modules

## Evaluation des acquis

Questions, débats, cas-pratiques, mises en situation

## Contact

**AAMTI**  
01 46 22 52 20  
aamti@aamti.fr

## Public(s)

Avocats / Collaborateurs / Juristes

## Prérequis

Pas de prérequis

## Durée de la formation

1 journée (8h) - 9h00/18h00

## Date(s) de la formation

11 / 06 / 2021

## Lieu de la formation

Visio-Conférence ou présentiel

## Intervenant(s)

### Maître Michel VAUTHIER

Avocat à la Cour de Paris, Président de l'AAMTI

### Madame Céline BERRARD BONDOUX

Présidente d'Activ Think, Directrice consultante BNI

## PROGRAMME ET THÉMATIQUES ABORDÉES

### Matinée : 9h00 - 12h30

### Maître Michel VAUTHIER, Avocat à la Cour, Président de l'AAMTI

"THÉORIE DE L'INFORMATION appliquée aux avocats mandataires en transactions immobilières"

Les principes généraux d'une bonne communication

- Les communications obligatoires et formelles

Les modes de communication de l'avocat mandataire en transactions immobilières et ses limites

- Utiliser les trésors cachés de son cabinet

Les fondements de l'acte de communiquer

- Susciter la rencontre et créer la discussion

La valeur des communications

- Information et publicité

L'adaptation des formes de la communication aux outils utilisés

- Connaître les outils disponibles et optimiser leurs utilisations

### Madame Céline BERRARD BONDOUX, Présidente d'Activ Think, Directrice consultante BNI

"COMMENT RÉUSSIR SA COMMUNICATION PROFESSIONNELLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX"

- Avantages des réseaux sociaux
- La communication sur LinkedIn
- Développer sa notoriété
- Fidéliser ses contacts
- Transformer ses contacts en clients



Personne en situation de handicap, nous vous remercions de nous contacter au 01 46 22 52 20

## Tarif par formation

**Prix adhérents AAMTI : 358,00 € TTC**

(298,33 € HT - dont 20% TVA)

**Prix non-adhérents : 445,00 € TTC**

(370,83 € HT - dont 20% TVA)

## Financement(s)

- FIF-PL pour les avocats [www.fifpl.fr](http://www.fifpl.fr)

- OPCA pour les collaborateurs (avocats salariés) et juristes

## Modalités Inscriptions

En ligne sur [www.avocat-immo.fr](http://www.avocat-immo.fr)

### Rubrique Formations

Cliquez sur le module de formation de votre choix dans la liste proposée puis sur « M'inscrire à cette formation ».

Pour vous inscrire, vous devez avoir créé votre compte gratuitement via l'« Espace Avocat », en haut à droite du site.

Ou bien en remplissant votre bulletin d'inscription joint ou à télécharger sur la page internet de la formation sur [www.avocatimmo.fr](http://www.avocatimmo.fr). (Délais d'accès : nous contacter)

Les programmes mentionnés sont évolutifs et sont susceptibles de modifications dans le cadre de leur actualisation. La formation entre dans le cadre de la formation continue des avocats et à ce titre peut faire l'objet d'une prise en charge par le FIF-PL.

Déclaration d'activité de formation de l'AAMTI enregistrée sous le numéro 11 75 47866 75 auprès du préfet de région d'Île-de-France.  
Siret : 529 648 958 000 13